

відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 28.02.2022 № 169 «Деякі питання здійснення оборонних та публічних закупівель товарів, робіт і послуг в умовах воєнного стану» (із змінами)

Електронний каталог - систематизована база актуальних пропозицій, що формується та супроводжується централізованою закупівельною організацією (ЦЗО)

ЦЗО, як адміністратор електронного каталогу здійснює формування та супроводження електронного каталогу шляхом створення в ньому категорій та профілів товару, а також організовує та проводить відбір учасників до електронного каталогу

Порядок формування та використання електронного каталогу затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822.

Електронний каталог використовується замовником у разі здійснення закупівель товарів, вартість яких:

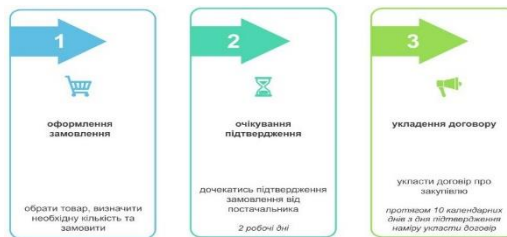
- не перевищує 200 тис грн - шляхом формування замовлення в електронному каталозі
- становить понад 200 тис грн без граничних обмежень - шляхом запиту цінних пропозицій (у разі наявності 2-х і більше пропозицій постачальників)

ОСОБЛИВОСТІ ЗАКУПІВЕЛЬ ЧЕРЕЗ ЕЛЕКТРОННИЙ КАТАЛОГ

- зручні та швидкі закупівлі без тендеру
- простий функціонал закупівлі
- великий вибір конкурентних товарів
- перелік кваліфікованих постачальників
- не потрібно формувати вимоги до товару і постачальника та завантажувати будь-які документи
- оцінка та визначення переможця відбору проводиться автоматично ЄСЗ
- для замовників користування електронним каталогом є безоплатним

Алгоритм здійснення закупівлі вартістю до 200 грн

- оформлення замовлення - обрати товар та визначитись з кількістю
- очікування підтвердження замовлення від постачальника - протягом 2 робочих днів
- укладення договору про закупівлю - протягом 10 календарних днів з дня підтвердження наміру укласти договір



Алгоритм здійснення закупівлі понад 200 грн

- подання запиту цінних пропозицій - обрати профіль товару і створити запит, заповнюючи окремі поля щодо кількості товару, строків, місця поставки товару та способу оплати;
- очікування пропозицій від учасників та автоматичне визначення переможця - 2 робочих дні
- очікування підтвердження наміру укладення договору - 2 робочих дні
- укладення договору про закупівлю - протягом 10 календарних днів з дня підтвердження наміру укласти договір



КОРИСНІ МАТЕРІАЛИ

Листи Мінекономіки:

[Щодо застосування електронних каталогів](#)

Статті на Prozorro Інфобокс:

- [Ліки у два кліки. Як працюють електронні каталоги](#)
- [Як почати закуповувати через е-каталог](#)
- [3 причини, чому варто спробувати е-каталог](#)
- [Договір поставки \(приклад для електронного каталогу Prozorro Market\)](#)
- [Як провести закупівлю товарів від 50 тисяч гривень в електронному каталозі Prozorro Market замість спрощеної закупівлі](#)
- [Купити у каталозі замість спрощеної: 2 способи закупівель на Prozorro Market](#)
- [Основні помилки замовників при роботі з е-каталогом Prozorro Market](#)
- [Зміни до договору, укладеного за результатами закупівлі через е-каталог Prozorro Market](#)
- [Алгоритм здійснення запиту ціни пропозицій через електронний каталог Prozorro Market](#)
- [Prozorro market - інтернет магазин для державних замовників](#)
- [Договір поставки \(приклад для електронного каталогу Prozorro market\)](#)
- [Положення підприємства про використання Prozorro market](#)
- [Регулювання закупівель в Prozorro market](#)
- [3 Prozorro market – Замовнику зручно, ефективно та надійно](#)
- [Prozorro market для Постачальника](#)
- [Про використання Prozorro market — у зверненні Мінекономіки до голів ОДА](#)
- [Prozorro market після 19 квітня 2020 року](#)
- [Накладні для участі в Prozorro market. Відповіді на запитання](#)
- [Закупівлі на допорогові суми: Prozorro market та запит цінних пропозицій](#)

Відео

- [Бізнес-сніданок: Закупівлі за тимчасовим кошторисом](#)
- [Prozorro Market: правила роботи постачальника](#)
- [Prozorro Market: інструкція з використання](#)
- [Нова кваліфікація у Prozorro Market](#)
- [Як успішно торгувати на Prozorro Market?](#)
- [Бізнес-сніданок: 50 млн грн угоди: що нового на Prozorro Market?](#)
- [Що таке Prozorro Market?](#)